

Un progetto di



Con il contributo di



## COMUNICATO STAMPA

### **“latuaideadimpresa®” una rete fra scuola e impresa** **3° edizione della gara nazionale** **[www.latuaideadimpresa.it](http://www.latuaideadimpresa.it)**

**La Spezia, 4 marzo 2013** - Quasi un centinaio di ragazzi, si sono dati appuntamento giovedì scorso in Confindustria La Spezia per la giornata delle riprese filmate delle 6 idee d'impresa che concorreranno alla terza edizione di LATUAIDEADIMPRESA®, la gara nazionale che premierà la migliore idea imprenditoriale interamente ideata e sviluppata dai ragazzi delle scuole superiori.

Si entra così nel vivo di LATUAIDEADIMPRESA®, il progetto di diffusione della cultura d'impresa tra i giovani, coordinato da **Sistemi Formativi Confindustria** in collaborazione con i **Giovani Imprenditori** e con il patrocinio del **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca**. LATUAIDEADIMPRESA® è una vera e propria gara tra le idee imprenditoriali degli studenti in competizione sulla piattaforma web [latuaideadimpresa.it](http://latuaideadimpresa.it), uno spazio on line che coinvolge studenti, insegnanti e imprenditori favorendo il dialogo e l'interazione sul tema della cultura d'impresa, della formazione scolastica e delle professionalità necessarie per accedere al mondo del lavoro.

Promosso sul nostro territorio dal **Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria La Spezia** in collaborazione con la **Camera di Commercio** e con il contributo di **Carispezia**, quest'ultima partner anche a livello nazionale insieme alla Capogruppo **Cariparma Crédit Agricole**, LATUAIDEADIMPRESA® rappresenta per i ragazzi partecipanti un'occasione unica per sperimentare concretamente l'attività imprenditoriale.

Da anni la Camera di Commercio della Spezia ha aperto un dialogo con i giovani fungendo da anello di congiunzione tra scuola e impresa: LATUAIDEADIMPRESA® è una delle più qualificate iniziative in corso. «Oggi più che mai – sottolinea il presidente della Camera di Commercio della Spezia, **Gianfranco Bianchi** – i giovani vanno orientati verso scelte consapevoli: portare gli imprenditori in classe, mostrare agli studenti cosa vuol dire fare impresa, coinvolgerli nelle fasi operative di un'attività in proprio vuol dire metterli davvero a

contatto con la realtà professionale e con il contesto economico spezzino. Da questa esperienza – prosegue Bianchi - ci auguriamo nasca un interesse da parte dei giovani verso il mondo dell'impresa da cui possano trarre stimoli per costruire il proprio futuro e realizzare i propri sogni».

«Carispezia ha deciso di confermare anche quest'anno il proprio supporto a LATUAIDEADIMPRESA® che edizione dopo edizione coinvolge sempre più giovani del nostro territorio motivati, intraprendenti e curiosi -- dichiara **Roberto Ghisellini**, Direttore Generale Carispezia Gruppo Cariparma Crédit Agricole. - Un progetto che la nostra Banca condivide appieno perché rappresenta un positivo e costruttivo momento di incontro tra mondo del lavoro e mondo della scuola: due realtà che non possono prescindere l'una dall'altra.

In un contesto economico complesso come quello che stiamo vivendo, Carispezia continua ad investire nella cultura e nei giovani, LATUAIDEADIMPRESA® ne è un esempio: un'iniziativa concreta di stimolo per la crescita e lo sviluppo professionale dei nostri ragazzi».

5 le scuole partecipanti con 11 classi impegnate nella realizzazione di 6 idee d'impresa: l'Istituto tecnico-nautico "**Capellini Sauro**", l'Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "**L. Einaudi - D. Chiodo**", il Liceo "**G. Mazzini**", il Liceo scientifico "**A. Pacinotti**" e "**Cisita - Formazione Superiore**".

Di supporto ai ragazzi nella stesura del business plan, insieme agli insegnanti sono stati presenti in aula imprenditori del territorio: **Mattia Matarese** (Bitrade Srl), **Ugo Vanelo** (Cantieri Valdettaro Srl), **Francesco Pelosi** (Sun Times Srl), **Fabio Bordigoni** (Axential Consulting Sas), **Andrea Lagomarsini** (Sistematica S.p.A.), **Nicola Di Vanna** (Consorzio Tassano).

«L'obiettivo che anima l'iniziativa è quello di creare un rapporto diretto fra scuola e impresa dove lo studente possa sperimentare concretamente e in prima persona gli entusiasmi e le difficoltà del fare impresa. Per questo LATUAIDEADIMPRESA® è un progetto vincente – spiega **Ugo Vanelo** Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria La Spezia – Lo dimostrano anche i numeri: 18 le province italiane in gara per un totale di 8000 ragazzi e oltre 600 docenti. Alla Spezia 5 istituti e quasi 100 ragazzi stanno lavorando con slancio a 6 idee di'impresa e, nello stesso tempo, con l'aiuto degli insegnanti e degli imprenditori, sono i protagonisti di un percorso formativo unico e innovativo nel suo genere. Il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria La Spezia è da sempre impegnato a diffondere la cultura d'impresa nella scuola e LATUAIDEADIMPRESA® è un esempio in questo senso».

I business plan e i filmati che illustrano le idee d'impresa elaborate dai ragazzi, verranno pubblicati sul sito dedicato e saranno votati on line dagli imprenditori. La gara si svolgerà in due tempi: entro maggio si terranno le votazioni provinciali, il primo classificato di ciascuna provincia accederà successivamente alla votazione nazionale, dalla quale uscirà, entro la fine dell'anno scolastico 2012/2013, l'idea d'impresa vincitrice assoluta.