

IL PROGETTO IN GARA CINQUE SCUOLE SUPERIORI CON UNDICI CLASSI

# Le idee dei ragazzi diventano imprese Sfida sul web per premiare le migliori

— LA SPEZIA — Agricole.

QUASI cento di ragazzi si sono dati appuntamento ieri in **Confindustria** alla Spezia per la giornata delle riprese filmate delle sei idee d'impresa che concorreranno alla terza edizione della gara nazionale "Latuaideadimpresa®" che premierà la migliore idea imprenditoriale ideata dai ragazzi delle superiori. Si tratta di un progetto coordinato da Sistemi Formativi **Confindustria** in collaborazione con i Giovani Imprenditori e con il patrocinio del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, sulla piattaforma web [latuaideadimpresa.it](http://latuaideadimpresa.it), uno spazio on line che coinvolge studenti, insegnanti e imprenditori favorendo il dialogo e l'interazione scuola-lavoro. Il progetto è promosso sul nostro territorio dal Gruppo Giovani Imprenditori di **Confindustria** La Spezia in collaborazione con la Camera di Commercio e con il contributo di Carispezia, quest'ultima partner anche a livello nazionale insieme alla Capogruppo Cariparma Crédit

**CINQUE** le scuole partecipanti con 11 classi impegnate nella realizzazione di 6 idee d'impresa: l'Istituto tecnico-nautico "Capellini Sauro", l'Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "L. Einaudi - D. Chiodo", il Liceo "G. Mazzini", il Liceo scientifico "A. Pacinotti" e "Cisita - Formazione Superiore". Di supporto ai ragazzi nella stesura del business plan, insieme agli insegnanti sono stati presenti in aula imprenditori del territorio: Mattia Matarese (Bitrade Srl), Ugo Vanelo (Cantieri

Valdettaro Srl), Francesco Pelosi (Sun Times Srl), Fabio Bordigoni (Axential Consulting Sas), Andrea Lagomarsini (Sistemica S.p.A.), Nicola Di Vanna (Consorzio Tasano). «Oggi più che mai — sottolinea il presidente della Camera di Commercio, Gianfranco Bianchi — i giovani vanno orientati verso scelte consapevoli: portare gli imprenditori in classe vuol dire metterli davvero a contatto con la realtà professionale e con il contesto

economico spezzino». «Carispezia — dichiara Roberto Ghisellini, direttore generale Carispezia Gruppo Cariparma Crédit Agricole — condivide appieno il progetto perché rappresenta un positivo e costruttivo momento di incontro tra mondo del lavoro e mondo della scuola». «L'obiettivo che anima l'iniziativa è quello di creare un rapporto diretto fra scuola e impresa dove lo studente possa sperimentare concretamente e in prima persona gli entusiasmi e le difficoltà del fare impresa», aggiunge

Ugo Vanelo, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di **Confindustria**. I business plan e i filmati che illustrano le idee d'impresa elaborate dai ragazzi verranno pubblicati sul sito [latuaideadimpresa.it](http://latuaideadimpresa.it) e saranno votati on line dagli imprenditori. Entro maggio si terranno le votazioni provinciali e il primo classificato di ogni provincia accederà alla votazione nazionale, dalla quale uscirà l'idea d'impresa vincitrice assoluta.



Il gruppo dei ragazzi e, in basso da sinistra, Ghisellini, Vanelo e Bianchi

