tabUi®

DOVE ANDARE. COSA FARE.

Giorgio Proglio

Founder e CEO tabUi APP

Vice Presidente PI Confindustria Piemonte

Presidente Sez. Turismo Confindustria Cuneo

CONFINDUSTRIE REGIONALI DEL NORD OVEST

NOTE PER UN PIANO STRATEGICO DI AREA VASTA DELLA FILIERA DEL TURISMO

CONFINDUSTRIA Valle d'Aosta 80 1945 - 2025

CONFINDUSTRIA Piemonte

CONFINDUSTRIA LIGURIA

Prodotti turistici integrati: una proposta di area vasta

La proposta nasce dall'analisi delle offerte turistiche delle tre Regioni coinvolte e mira a costruire un modello di promozione unitaria.

Tre le linee di progetto:

- Outdoor estivo/invernale
- Cammini interregionali
- Agro-food, arte e cultura

Un nuovo approccio per valorizzare i territori in modo coordinato e competitivo.

Outdoor estivo/invernale

L'obiettivo è la valorizzazione dell'entroterra attraverso un'offerta integrata:

- Rinnovare e collegare la rete sentieristica con alte vie, anelli tematici e trekking esperienziali.
- Integrare i percorsi con mete storiche, architettoniche e produttive di pregio.
- Creare itinerari stagionali legati a fauna, flora, tradizioni e fiere locali.
- Promuovere la rete in connessione con parchi e riserve naturali.

Un progetto che coinvolge **CAI, FAI e Touring Club Italiano** come partner strategici.

Esempi europei: Slovenia (Parco Triglav) e Austria (Parco Alti Tauri).

La proposta valorizza in chiave integrata la **Via Francigena** e i percorsi collegati:

- Oltre 3.000 km da Canterbury a Roma fino a Santa Maria di Leuca.
- 5 Stati, 16 Regioni, più di 600 Comuni.
- In Piemonte e Valle d'Aosta: Gran San Bernardo, Moncenisio, Dora Riparia, Vercelli.
- Fortificazioni, abbazie, Sacra di San Michele come attrattori culturali e spirituali.
- Integrazione con la Via della Costa e con percorsi ciclabili di richiamo internazionale.

Un'offerta che unisce spiritualità, storia e outdoor, con il supporto di **AEVF, Compagnia dei Cammini e Associazione Amici della Francigena.**

L'enogastronomia è una risorsa diffusa ma frammentata: serve una visione unitaria.

Proposta:

- Creare un calendario interregionale di eventi del gusto.
- Integrare festival enogastronomici con appuntamenti artistici e culturali.
- Promuovere le eccellenze locali mantenendone l'identità, ma dentro un cartellone comune.

Risultato: un catalogo interregionale di eventi di eccellenza, riconoscibile e attrattivo.

Esempi di riferimento: progetto TERR.AGIR (Interreg IT-FR) e tour Costa dei Trabocchi.

Valore della proposta

Superare i confini regionali con un approccio interregionale.

Offrire un turismo integrato: natura + cultura + enogastronomia.

Attivare una governance condivisa pubblico-privata.

Allinearsi al Piano Strategico del Turismo Nazionale.

Valutare patrocinio ministeriale senza oneri e accesso a fondi europei (Interreg, Life, FESR).

Una best practice di area vasta che può diventare modello nazionale.

Strumenti Innovativi a Supporto della Proposta Turistica

Obiettivo: massimizzare la fruibilità e la visibilità delle proposte turistiche integrate attraverso strumenti digitali avanzati.

Piattaforme digitali nazionali e internazionali

strumenti unici in grado di integrare contenuti turistici, culturali e outdoor, per un'esperienza completa e coerente del territorio.

Integrazione con il Tourism Digital Hub

garantisce visibilità nazionale e supporto istituzionale, amplificando l'impatto delle iniziative territoriali.

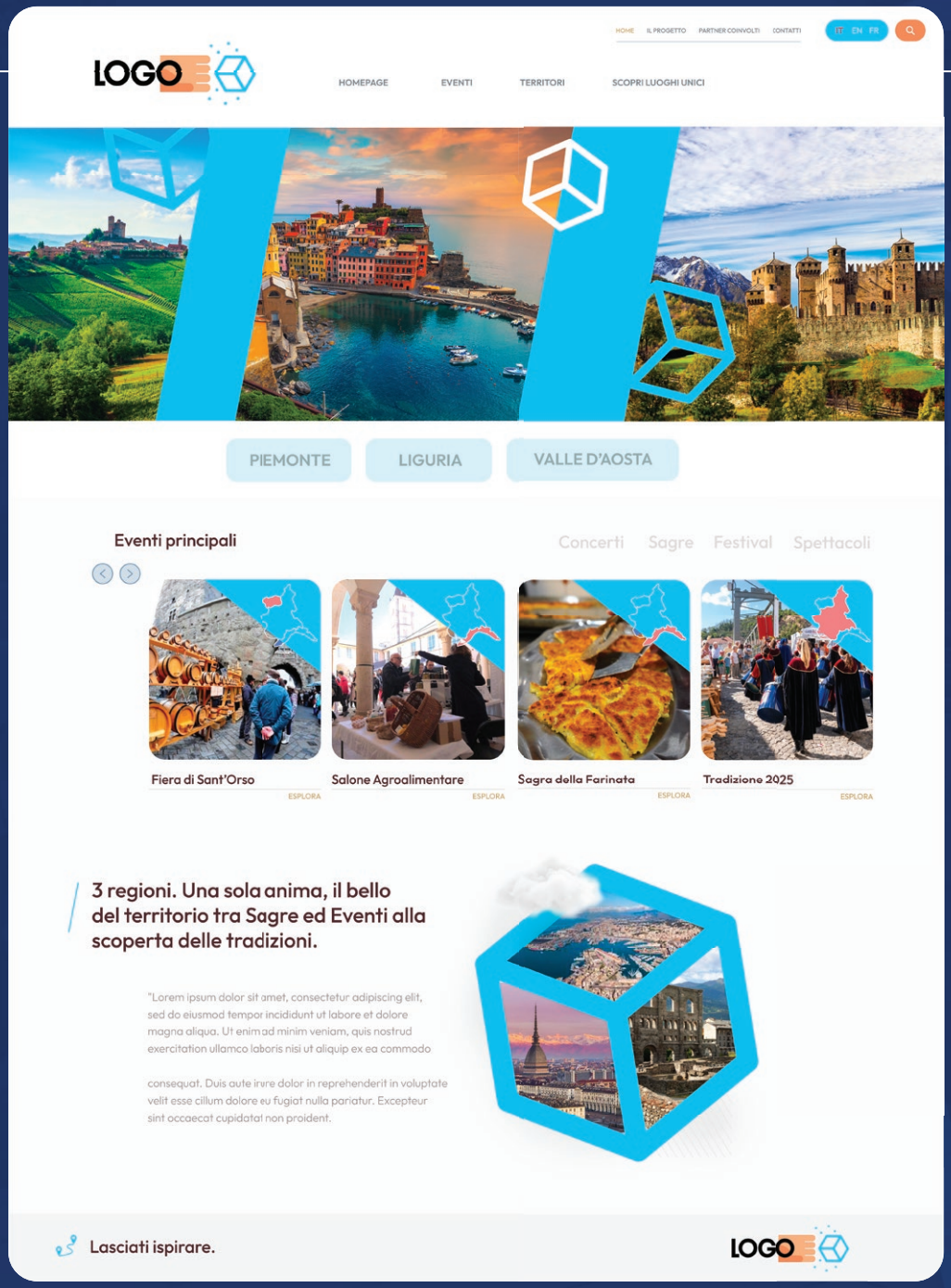
Soluzioni immersive e interattive

possibilità di implementare contenuti multimediali, realtà aumentata o virtuale, mappe interattive e itinerari personalizzati.

Analisi e reportistica avanzata

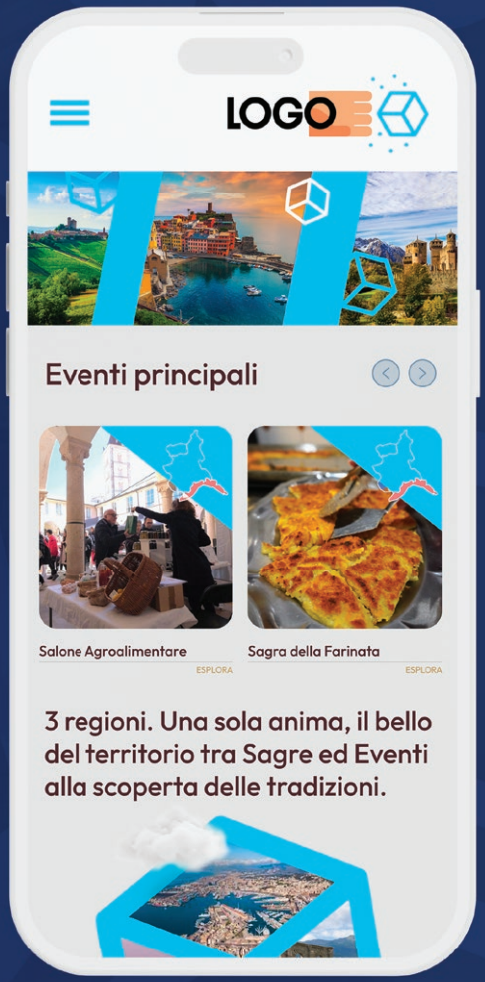
strumenti per monitorare l'uso dei contenuti, raccogliere dati utili e supportare la programmazione strategica delle attività turistiche.

Mockup



Versione Website

Versione App / Mobile



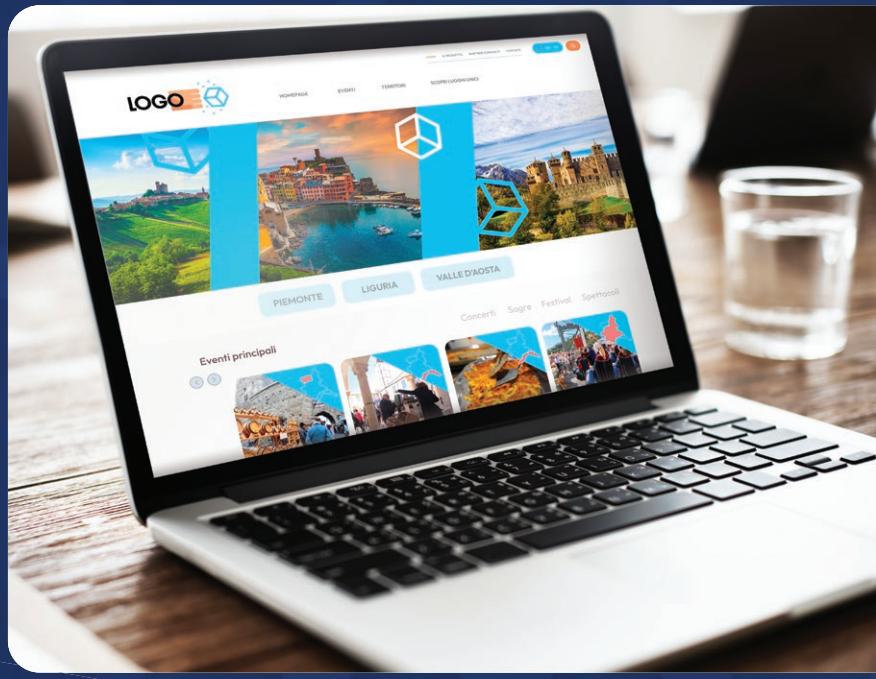
Mockup

Eventi culinari **in Valle d'Aosta - LOGO**

Eventi culinari in Valle d'Aosta
Eventi cultura e spettacoli in Valle d'Aosta
Eventi cultura in Regione
Eventi in regione

Google Search | I'm Feeling Lucky

Risultati ricerca su sito web ufficiale



" Scarica l'App delle tre regioni per scoprire le tradizioni dei territori "

Download on the App Store | GET IT ON Google Play



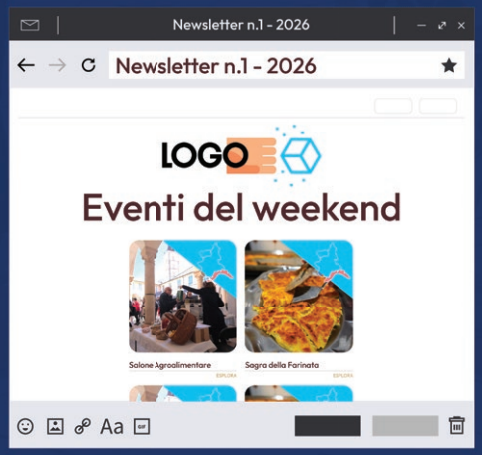
Mockup / Utilità digitali per l'utente

A



L'utente quando si trova in prossimità dell'Evento riceve una notifica Push

B



L'utente riceve settimanalmente una Newsletter dedicata agli eventi e iniziative

C



Ricerca Eventi tramite termometro digitale

D

Acquisti Ticket ingressi eventi tramite App o Sito Web



CONFINDUSTRIE REGIONALI DEL NORD OVEST

Strumenti digitali innovativi per valorizzare il territorio e ottimizzare l'esperienza dei visitatori a livello nazionale e internazionale

tabUi®

DOVE ANDARE. COSA FARE.

Giorgio Proglio

Founder e CEO tabUi APP

Vice Presidente PI Confindustria Piemonte

Presidente Sez. Turismo Confindustria Cuneo