CONFINDUSTRIA

Proposta di offerta turistica integrata interregionale

Regioni Piemonte – Liguria Valle d'Aosta

Laura Zegna

Presidente Commissione Industria del Turismo – Confindustria Piemonte

11 giugno 2025

©Copyright Confindustria. Tutti i diritti riservati.



Sezione 2

I presupposti e le finalità

L'idea nasce da un'osservazione concreta: le politiche turistiche di tre Regioni confinanti – Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta – presentano numerosi elementi comuni. Sebbene ciascuna proponga prodotti distinti, emergono aree tematiche fortemente sovrapponibili, come l'outdoor, l'integrazione tra cultura e patrimonio naturale, e l'eccellenza enogastronomica legata a specifici territori. A partire da questa consapevolezza, abbiamo deciso di sviluppare un'offerta turistica integrata tra le tre Regioni, strutturata attorno a tre proposte di prodotto unitario. Si tratta di un'iniziativa che, una volta realizzata, rappresenterebbe un unicum a livello nazionale. Per la prima volta verrebbe attuato concretamente il principio di integrazione interregionale dell'offerta turistica, così come auspicato nel Piano Strategico del Turismo aggiornato a inizio 2024 dal Ministro Santanchè.

In sintesi:

- Esame Piani di policy delle tre Regioni
- Verifica di prodotti turistici e priorità comuni
- Proposta di 3 nuovi prodotti turistici integrati
- Sperimentazione di progetti di sviluppo e di integrazione di aree vaste legate da medesimi prodotti
- Attivazione di percorsi relazionali multiregionali
- Conferma dell'importanza della collaborazione pubblico – privata in tema di valorizzazione turistica
- Utilizzo di risorse di Coesione 2021-27 dedicate al settore

©Copyright Confindustria. Tutti i diritti riservati.

I contenuti

Tre proposte di prodotti turistici integrati

1. Outdoor estivo/invernale:

✓ prevede la realizzazione di itinerari e mappe sentieristiche strutturate su base stagionale, seguendo il modello già efficacemente adottato da Paesi come Slovenia e Austria. Un'iniziativa che potrebbe coinvolgere attivamente realtà come il CAI, il FAI e il Touring Club Italiano, e che si distinguerebbe per il suo orientamento concreto verso l'avvio di politiche di destagionalizzazione turistica.

2. Cammini interregionali:

✓ si inserisce anche nell'ambito dei grandi Cammini, proponendo una valorizzazione "per estensione" della Via Francigena, attraverso il collegamento con la Via della Costa, suggestivo itinerario che da Ponte San Ludovico a Ventimiglia arriva fino a Camogli. Un'azione pensata per attrarre visitatori verso aree meno conosciute, ma ricche di fascino, che si trovano lungo percorsi paralleli a quelli più frequentati della Francigena.

3. Catalogo offerta eccellenze prodotti territorio / cultura:

✓ prevede anche la realizzazione di un catalogo interregionale dedicato agli eventi di valorizzazione dei prodotti di eccellenza e agli appuntamenti culturali di alto profilo. Le tre Agenzie regionali per lo sviluppo turistico contribuirebbero alla costruzione e alla promozione di questo catalogo, che verrebbe pubblicato su una piattaforma condivisa e consultabile a livello internazionale.

©Copyright Confindustria. Tutti i diritti riservati.

Sezione 4

I prossimi step

1. Presentazione proposta ad Assessorati competenti e a Strutture/Agency regionali *(in corso)*
2. Affiancamento della messa a terra dell'offerta integrata
3. Presentazione al Ministero del Turismo per patrocinio
4. Evento di presentazione al pubblico nella prima decade di ottobre 2025

©Copyright Confindustria. Tutti i diritti riservati.